

ПУТЕВКА В КАРЬЕРУ

ПРОГРАММА MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПРИОБРЕТАЕТ ВСЕ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ. ТО И ДЕЛО САМЫЕ РАЗНЫЕ ЛЮДИ ЗАДУМЧИВО ЗАЯВЛЯЮТ: «НАДО БЫ ЕЩЕ ЛЕТ ПЯТЬ ПОРАБОТАТЬ, А ПОТОМ КУДА-НИБУДЬ НА MBA ПОЙТИ».

ВЕРОНИКА ПАВЛОВА, АННА ГРАБОВСКАЯ, ИЛЬЯ КУРМЫШЕВ

MBA зачастую воспринимается как необходимая для карьеры ступень образования, равно как наличие диплома о высшем образовании, желательного в приличном вузе. Так ли это?

ИСТОРИЯ ВОПРОСА В целом наличие степени MBA подразумевает способность быть эффективным руководителем среднего и высшего звена.

MBA зародилась в США в конце XIX века, в середине XX века первые программы MBA появились в Европе, Канаде и Азии. Первая программа MBA для профессионалов без отрыва от производства возникла в Чикаго в 1940 году.

MBA бывает разной: существуют традиционные программы с отрывом от производства и интенсивным очным обучением сроком не менее года (чаще — два года); очно-заочные или модульные системы с частичным отрывом от производства; системы с дистанционным обучением. Кроме того, есть гибкие программы, позволяющие выбирать курсы для каждого направления MBA, но такой вариант пока не пользуется большим спросом. Почти все формы программ MBA представлены и в Петербурге (см. таблицу с информацией по петербургским бизнес-школам), однозначно все — в доступных российским менеджерам иностранных школах бизнеса. Но не все программы одинаково востребованы рынком.

Простая аналогия: среди употребляющих вино есть любители и ценители. Любителю достаточно сформулировать свой запрос: хочешь красное сухое вино, потому что на обед мясное блюдо. Настоящие ценители назовут марку, год урожая и еще несколько желаемых параметров. Так и среди работодателей, которые являются «ценителями», наиболее востребовано лондонское или американское MBA, очное, до 2004 года. Вот только на свободном рынке труда такие кандидаты практически не появляются. Но надо признать, что и работодателей в Москве и Петербурге, а тем более в регионах, которым действительно нужна такая квалификация, немного.

В последнее время очень популярны удаленные формы обучения. По идее они должны сделать этот вид образования доступным для регионов. Но большинство людей, которые обучались в бизнес-школах, признают, что самое ценное и полезное — нахождение в профессиональной среде. Развивающую среду трудно воспроизвести даже при наличии всех современных средств связи. Поэтому оторвать процесс обучения от большого города вряд ли разумно и возможно.

ОПЛАТА КОРПОРАЦИЯМИ УЧЕБЫ ПО ПРОГРАММАМ MBA ТАЛАНТЛИВЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ — ОДНА ИЗ ФОРМ ДОВЕРИЯ СОБСТВЕННИКОВ ПО ОТНОШЕНИЮ К ТОП-МЕНЕДЖЕРАМ ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ КОМПАНИЙ

МОТИВАЦИЯ «Участники наших программ ставят перед собой самые разнообразные цели — от толчка, который они хотят дать своей карьере в желаемом направлении до полного переворота собственной жизни — и оба варианта возможны. Если обобщить, то целью является получение новых навыков, структурирование уже имеющихся знаний, общение с профессионалами бизнес-сообщества и опытными преподавателями из разных стран», — говорит Андерш Лильенберг, ректор Стокгольмской школы экономики в Петербурге.

Опираясь на данные опроса слушателей, Анастасия Коршунова, заместитель директора по международному развитию петербургского кампуса Vlerick Leuven Gent Management School, назвала основные мотивы поступления в бизнес-школу: «Движущим фактором поступления к нам является желание потенциальных слушателей программы существенно расширить собственную базу деловых контактов и связей (39 процентов). Учитывая относительно небольшой процент обучающихся на программе собственников бизнеса и преобладание наемных менеджеров, вторым по значимости фактором поступления (24 процента) является использование степени MBA в достижении собственных карьерных целей в рамках компании-работодателя, либо в поиске новых предложений на рынке».

О своих мотивах обучения в бизнес-школе рассказала Елена Сунцова, слушательница курса MBA при Высшей школе управления и финансов при Санкт-Петербургском государственном политехническом университете: «Самое ценное и полезное, что дает школа — это нахождение в профессиональной среде. Когда на практических занятиях объединяется личный опыт десяти человек, раскрывается огромное количество решений, которые могут быть применимы в похожих ситуациях».

МЕСТНАЯ СПЕЦИФИКА В отличие от упомянутых выше Стокгольмской школы экономики и Vlerick Leuven Gent Management School, реализующих в Петербурге класси-

ческие западные модели MBA и EMBA, большинство игроков петербургского рынка бизнес-образования так или иначе адаптируют формат MBA под отечественную специфику. Основным проявлением «национального колорита» является преподавание на русском языке.

Говоря о преимуществах российских программ MBA, Валентин Галенко, проректор СПбГУЭФ по дополнительному образованию, директор Высшей экономической школы отмечает ориентацию программ на российский опыт ведения бизнеса, возможность совмещения работы и учебы, а также более низкую стоимость обучения.

«Важным преимуществом получения образования в сильной российской бизнес-школе является ориентация образования на российские условия. Многие западные теории требуют существенной адаптации для учета российских реалий, а некоторые пока еще не могут быть применены в России. Необходим учет и разной корпоративной культуры и ментальности. Также важным является возможность получения образования без отрыва от работы, так как современный бизнес зачастую не позволяет сохранить высокие позиции в компании при долгом перерыве на обучение», — соглашается Татьяна Лебедева, декан факультета международных и магистерских программ Международного банковского института.

МОСКВА vs ПЕТЕРБУРГ Для петербургских бизнесменов возможности в сфере бизнес-образования не ограничиваются предложениями местного рынка. Помимо возможности получения степени MBA за рубежом (что достаточно дорого и требует перерыва в работе), им доступно обучение в Москве, где сосредоточено большинство российских школ бизнеса. При этом, по мнению многих экспертов, московское бизнес-образование кое в чем отличается от петербургского.

«Московский бизнес раньше прошел стадию „дикого капитализма“ и теперь старается вести себя максимально цивилизованно и корректно, разумеется, с имеющи-

ми частными исключениями. Это заключается прежде всего в стиле взаимоотношений с наемным топ-менеджментом. Оплата корпорациями учебы талантливых управленцев по программам MBA — как раз и есть одна из форм доверия собственников по отношению к сотрудникам компании. С учетом данной ситуации в Москве больше корпоративных программ, где за учебу слушателей платят коммерческие организации», — рассказывает Светлана Скрипкина, директор по маркетингу и рекламе Международного университета.

Сергей Федоров, исполнительный директор Открытой школы бизнеса, называет четыре основные особенности московского рынка. «Это наличие в Москве очевидного лидера — Академии народного хозяйства, которая диктует правила рынка, более высокая конкуренция среди бизнес-школ и больший спрос на их услуги, а также другие критерии выбора программ (в Петербурге, в отличие от Москвы, определяющим является мнение о программе коллег и знакомых)», — поясняет он. При этом, как отмечает Анастасия Коршунова, стоимость программ MBA в Петербурге в среднем выше, чем в Москве, что, возможно, связано как раз с неразвитой конкуренцией на рынке Петербурга.

По словам Валерия Катькало, декана Высшей школы менеджмента СПбГУ, сравнение московского и петербургского рынков — «это скорее из истории 90-х годов развития российского образования». «Сегодня абсолютно все ведущие российские бизнес-школы конкурируют друг с другом прежде всего с точки зрения влияния на регионы, региональный спрос. В петербургских школах учатся бизнесмены, работающие в Москве и Московской области. Верно и обратное. С этой точки зрения больше нет замкнутых локальных рынков: отдельно московского и отдельно петербургского. Безусловно, московский рынок значительно более емкий с точки зрения платежеспособного спроса. Но история бизнес-образования любой страны мира показывает, что отнюдь не только в первой столице страны могут создаваться школы — национальные лидеры», — говорит господин Катькало. ■

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕТЕРБУРГСКИХ БИЗНЕС-ШКОЛ							
Название школы	Реализуемые программы MBA	Стоимость обучения	Продолжительность обучения	Язык преподавания	Форма обучения	Требования к поступающим	Количество выпускников программ MBA в год
Стокгольмская школа экономики	Три программы Executive MBA — EMBA General Management, EMBA Strategic Market Development и EMBA Oil & Gas. Промышленный сектор	33 тыс. у. е.	2 года	английский, русский (в зависимости от программы)	модульная	тестирование, проверка знания английского языка, собеседование	100-120 человек
ИМИСП	Программы для открытого рынка и программы для корпоративного рынка	более 22 тыс. евро (программа для открытого рынка)	2 года	русский	очно-заочная и модульная	интервью и компьютерный тест AKS	около 110 человек
Vlerick Leuven Gent	Executive MBA	540 тыс. рублей	2 года	английский	вечерняя	тестирование, английский язык, собеседование	40 человек
Высшая школа менеджмента СПбГУ	Executive MBA (EMBA); Dual Degree Executive MBA (DDEMB) совместно с HEC Paris	950 тыс. или 1 400 тыс. рублей (в зависимости от программы)	22 или 18 месяцев (в зависимости от программы)	русский, английский (в зависимости от программы)	модульная	эссе и собеседование или TOEFL, GMAT и собеседование (в зависимости от программы)	110-120 человек
Открытая школа бизнеса	программа MBA Открытого университета (УК); программа MBA МИМ ЛИНК «Стратегия» (Россия)	от 700 тыс. рублей или от 500 тыс. рублей (в зависимости от программы)	2 или 3 года	английский, русский (в зависимости от программы)	модульная	опыт работы, собеседование, ВД	около 30 человек
Высшая экономическая школа (ВЭШ) СПбГУЭФ	MBA «Управление предприятием», MBA «Маркетинг» и MBA «Управление человеческими ресурсами»	10,5 тыс. евро или 12,5 тыс. евро (в зависимости от программы)	н/д	русский	вечерняя	мотивационное эссе, собеседование, входное тестирование	60 человек
Высшая школа управления и финансов СПбГУ	Специализации: «Производственный менеджмент» и «Международный бизнес»	228 тыс. рублей	2 года	русский язык	очно-заочная	собеседование, тестирование	40 человек
Международный банковский институт	MBA «Финансовый менеджмент» и MBA «Маркетинг»; Executive MBA Banking and Finance and International Business	около 13 тыс. или около 8 тыс. евро (в зависимости от программы)	2,5 или 2 года (в зависимости от программы)	русский и английский	очно-заочная, модульная	тестирование по английскому языку и собеседование	более 70 человек
Международный университет	MBA «Общий менеджмент»	300 тыс. рублей	1,5-2 года	русский	очно-заочная	собеседование	15 человек

Источник: данные школ.



MBA